

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**”Simte ritmul verii Fantastice!”**

**Perioada campaniei: 1.06.2016- 4.07.2016**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala ” **Simte ritmul verii Fantastice!**” este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8235/1999, cod fiscal RO 12177830, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55. Organizatorul Henkel Romania S.R.L. este operator de date înregistrat sub nr. 7837 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act additional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa datata si semnata si pe website-ul campaniei [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului additional.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, numar inregistrare ANSPDCP 16218/01.07.2015.

### SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **1.06.2016 ( 00:00:00 ) - 4.07.2016 ( 23:59:59 )**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele DM ce comercializeaza produsele participante si in mediul online.

### SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (1.06.2016), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienti ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L. si ai agentiei de marketing Touch Communications SRL., sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

### SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa toate produsele din gama **FA** (cu exceptia FA sapun solid ), disponibile la vanzare in magazinele / spatiile comerciale participante. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele DM, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, cel putin unul dintre produsele participante si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in completarea urmatoarelor informatii pe site-ul oficial al campaniei, [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro): numarul bonului fiscal / facturii fiscale primit/ primita in urma achizitionarii a cel putin unui produs participant, numele magazinului si numarul de telefon.

5.3. Bonul fiscal trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a cel putin unui produs participant in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel completat pe website-ul dedicat campaniei: [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro).

5.5. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie in scris/a o singura data, printr-o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei.

5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la campania promotionala, prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campania promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip.

5.7. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respective.

5.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA IN MEDIUL ONLINE**

6. Pentru a putea participa la Concurs, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a. Sa se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com), in cazul in care au deja cont de utilizator sau sa isi creeze cont.
- b. Sa acceseze pagina de Facebook Fa Romania (<http://www.facebook.com/FaRomania>)
- c. Sa dea „Like” paginii Fa Romania, in cazul in care utilizatorul nu este deja fan al paginii Fa Romania.
- d. Sa comenteze la cel putin una dintre cele 6 postari ale concursului si sa se identifice produsele Fa existente in postari. Postarile vor fi intitulate drept concurs de catre Organizator pe pagina Facebook Fa Romania. Postarile constau in poze din orasul Salzburg, Austria, poze in care vor fi inserate imagini cu produsele Fa.
- e. Participantii au posibilitatea de a lasa comentarii la cel putin una din cele 6 postari pana la finalul zilei de 8 august 2014 (respectiv ora 23:59). Pentru fiecare postare, participantii au dreptul sa faca maxim un comentariu, asadar pentru un participante vor lua in calcul maxim 6 comentarii (1 comentariu/ postare)
- f. Sa accepte termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI**

7.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

A. Premii oferite in cadrul **campaniei din magazinele DM:**

Nr.	Tip Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (TVA inclusa)
1	Hoverboard	1 buc.	1500 RON
2	Ipod Shuffle 2gb	3 buc.	260 RON
3	Invitatie pentru 2 persoane la cel mai renumit festival de muzica din Romania	5 buc.	790 RON

B. Premii oferite in cadrul **campaniei din mediul online:**

Nr.	Tip Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (TVA inclusa)
1	Hoverboard	1 buc.	1500 RON

Valoarea totala a premiilor este de **7.730ron TVA inclusa.**

7.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

8.1. Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti si va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, in data de 14.03.2016.

8.2. La tragerea la sorti vor participa expeditorii tuturor mesajelor valide receptionate in perioada campaniei, respectiv 1.06.2016 – 4.07.2016.

8.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar.

8.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu oferit, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inregistrat in campania promotionala.

8.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L., pe numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie, pentru a fi validat.

8.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul orar 09:00 -18:00) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

8.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a cel putin un produs participant in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatori li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul. Castigatorii trebuie sa trimita originalul bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, catre Touch Communications S.R.L. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale si a CI va fi transmisa pe email la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati final si pentru a putea intra in posesia premiului. Originalele bonurilor fiscale/facturilor fiscale se vor returna participantilor dupa validarea finala a acestora.

8.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a cel putin unui produs participant, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 de mai sus

8.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie.

8.10. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

8.11. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original.

8.12 In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

8.13. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului

8.14. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe website-ul dedicat campaniei [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro), in maxim 15 zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorilor.

8.15. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

8.16. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel.

## **SECTIUNEA 9. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

In urma inregistrarii prin intermediul website-ul dedicat campaniei, [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro), un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele mesaje :

- In cazul in care participantul nu a completat corect campurile, acesta va fi attentionat asupra campului / campurilor completate gresit

- In cazul in care participantul a completat corect campurile, va primi mesajul : "Înscrierea a fost finalizată cu succes"

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

**10.1. Organizatorul** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

**10.2. Organizatorul Campaniei** nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

11.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325.
- pe website-ul dedicat campaniei [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro)

11.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

11.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

11.4. Participarea la această promotie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

11.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

11.6. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile dupa tragerea la sorti. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, sau pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro)

11.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin inscrierea la promotia „**Simte ritmul verii Fantastice!**” participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

13.2. Prin participarea la promotia „**Simte ritmul verii Fantastice!**” participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor personale (nume, prenume, adresa postala, numar de telefon mobil) sa fie prelucrate de imputernicitul Organizatorului, Agentia de marketing Touch Communications S.R.L (operator de date înregistrat sub nr. 16218 / 01.07.2015 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), in cadrul campaniei promotionale, pentru urmatoarele scopuri: derularea campaniei, validarea castigatorilor, acordarea si trimiterea premiilor catre castigatori si pentru ca datele personale ale castigatorilor sa fie pastrate in evidentele

contabile ale Organizatorului, pentru indeplinirea obligatiilor impuse acestuia de lege, pentru afisarea in conditiile legii a listei castigatorilor respectiv: numele, prenumele.

13.3. Prin simpla participare la aceasta Campanie promotionala, persoana care va fi desemnata si validata castigator isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator si Agentie pentru indeplinirea obligatiilor atat cu privire la virarea impozitului, cat si pentru validarea si atribuirea premiului.

13.4. Agentia de marketing Touch Communications S.R.L solicita castigatorului sa trimita o confirmare a adresei postale corecte la care Agentia sa livreze premiul in caz de castig.

13.5. La cererea scrisa a participantului, data si semnata, expediata catre Agentia de marketing Touch Communications S.R.L. pe adresa Bucuresti, sectorul 1, Str. Soldat Buciumat Gheorghe nr.27, Agentia se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului. Tuturor participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

13.6. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite la adresa din Bucuresti, sectorul 1, Str. Soldat Buciumat Gheorghe nr.27, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata (avand mentionat pe plic „**Simte ritmul verii Fantastice!**”, perioada 1.06.2016-4.07.2016.

13.7. De asemenea, participantilor le este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

14.1. Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

14.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 15. CLAUZE DIVERSE**

15.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise prin aplicatia de pe website [www.simtetefantastic.ro](http://www.simtetefantastic.ro).

15.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

HENKEL ROMANIA S.R.L.

Prin Touch Communications S.R.L.

Vladimir Grigore

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

ACTUL ADITIONAL 1 LA  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**”Simte ritmul verii Fantastice!”**

DM

Regulamentul oficial al campaniei promotionale **”Simte ritmul verii Fantastice!”** (numită în cele ce urmează „Campania”) autentificat sub nr. 672/31.05.2016 de Biroul Individual Notarial PROBATIO din Bucuresti (numit în cele ce urmează „Regulamentul”) se modifică după cum urmează:

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA  
PROMOTIONALA IN MEDIUL ONLINE**

6. Pentru a putea participa la Concurs, participantii trebuie sa parcurga urmatarii pasi:

a. Sa se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com), in cazul in care au deja cont de utilizator sau sa isi creeze cont.

b. Sa acceseze pagina de Facebook dm drogerie markt Romania (<https://www.facebook.com/dm.Romania>)

c. Sa dea „Like” paginii Fa Romania si paginii dm drogerie markt Romania, in cazul in care utilizatorul nu este deja fan.

d. Sa comenteze la cel putin una dintre cele 3 postari ale concursului si sa se identifice produsele Fa existente in postari. Postarile vor fi intitulate drept concurs de catre Organizator pe pagina Facebook dm drogerie markt Romania. Postarile constau in poze cu festivaluri de muzica in care vor fi inserate imagini cu produsele Fa.

e. Participantii au posibilitatea de a lasa comentarii la cel putin una din cele 3 postari in perioada promotiei 6.06 (ora 00.00) – 26.06.2016 (ora 23:59). Pentru fiecare postare, participantii au dreptul sa faca maxim un comentariu, asadar pentru un participante vor lua in calcul maxim 3 comentarii (1 comentariu/ postare)

f. Sa accepte termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament.

În afară de cele menționate mai sus nu se mai aplică nicio modificare la Regulamentul autentificat în data de 31.05.2016.

Prezentul Act Adicional la Regulament a fost întocmit de către S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, în 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat părților.

Organizator,

HENKEL ROMANIA S.R.L.

Prin:

Agenție,

S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin Vladimir Grigore