

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

”Simte ritmul verii Fantastice!”

Perioada campaniei: 1.06.2016- 4.07.2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala **”Simte ritmul verii Fantastice!”** este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8235/1999, cod fiscal RO 12177830, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55. Organizatorul Henkel Romania S.R.L. este operator de date înregistrat sub nr. 7837 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act additional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa datata si semnata si pe website-ul campaniei www.simtetefantastic.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, numar inregistrare ANSPDCP 16218/01.07.2015.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **1.06.2016 (00:00:00) - 4.07.2016 (23:59:59)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele / spatiile comerciale ce comercializeaza produsele participante, denumite in continuare **Magazinele Participante**.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (1.06.2016), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienti ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L. si ai agentiei de marketing Touch Communications SRL., sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa toate produsele din gama **FA** (cu exceptia FA sapun solid), disponibile la vanzare in magazinele / spatiile comerciale participante. Acestea vor fi numite in acest regulament **”Produse Participante”**.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, cel putin unul dintre produsele participante si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in completarea urmatoarelor informatii pe site-ul oficial al campaniei, www.simtetefantastic.ro: numarul bonului fiscal / facturii fiscale primit/ primita in urma achizitionarii a cel putin unui produs participant, numele magazinului si numarul de telefon.

5.3. Bonul fiscal trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a cel putin unui produs participant in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel completat pe website-ul dedicat campaniei: www.simtetefantastic.ro.

5.5. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie in scris/a o singura data, printr-o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei.

5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la campania promotionala, prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campania promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip.

5.7. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respective.

5.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORT

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

A. Premii oferite in cadrul **campaniei nationale** :

Nr.	Tip Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (TVA inclusa)
1	Sistem audio 5.1	1 buc.	1100 RON
2	Ipod Shuffle 2gb	5 buc.	260 RON
3	Invitatie pentru 2 persoane la cel mai renumit festival de muzica din Romania	3 buc.	790 RON

Valoarea totala a premiilor este de **4.770 ron TVA inclusa.**

6.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti si va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, in data de 14.03.2016.

7.2. La tragerea la sorti vor participa expeditorii tuturor mesajelor valide receptionate in perioada campaniei, respectiv 1.06.2016 – 4.07.2016.

7.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar.

7.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu oferit, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inregistrat in campania promotionala.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L., pe numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie, pentru a fi validati.

7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul orar 09:00 -18:00) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a cel putin un produs participant in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatori li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul. Castigatorii trebuie sa trimita originalul bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, catre Touch Communications S.R.L. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale si a CI va fi transmisa pe email la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati final si pentru a putea intra in posesia premiului. Originalele bonurilor fiscale/facturilor fiscale se vor returna participantilor dupa validarea finala a acestora.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a cel putin unui produs participant, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 de mai sus

7.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie.

7.10. După validare/invalidare, după caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decât o copie.

7.11. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat în original.

7.12. În cazul în care potențialii castigatori nu vor putea face dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.13. În cazul în care, după epuizarea rezervelor, numărul premiilor alocate va fi mai mare decât numărul premiilor validate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului

7.14. Numele castigatorilor și premiile castigate vor fi afișate pe website-ul dedicat campaniei www.simtetefantastic.ro, în maxim 15 zile calendaristice de la data validării finale a castigatorilor.

7.15. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte.

7.16. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte și/sau servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel.

SECȚIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

În urma înregistrării prin intermediul website-ului dedicat campaniei, www.simtetefantastic.ro, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre următoarele mesaje :

- În cazul în care participantul nu a completat corect câmpurile, acesta va fi atenționat asupra câmpului / câmpurilor completate gresit
- În cazul în care participantul a completat corect câmpurile, va primi mesajul : "Înscrierea a fost finalizată cu succes"

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promoționale, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare este disponibil gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin cerere scrisă semnată și datată adresată către Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325.
- pe website-ul dedicat campaniei www.simtetefantastic.ro

10.2. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

- 10.4. Participarea la această promovție presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 10.5. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.
- 10.6. Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promotionale și timp de 7 (șapte) zile după tragerea la sorti. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestațiile pot fi trimise în scris către sediul agenției - București, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro
- 10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin înscrierea la promovția „**Simte ritmul verii Fantastice!**” participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.
- 12.2. Prin participarea la promovția „**Simte ritmul verii Fantastice!**” participanții își exprimă acordul expres și neechivoc că datele lor personale (nume, prenume, adresa postală, număr de telefon mobil) să fie prelucrate de împuternicitul Organizatorului, Agenția de marketing Touch Communications S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 16218 / 01.07.2015 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), în cadrul campaniei promotionale, pentru următoarele scopuri: derularea campaniei, validarea câștigătorilor, acordarea și trimiterea premiilor către câștigători și pentru ca datele personale ale câștigătorilor să fie păstrate în evidențele contabile ale Organizatorului, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse acestuia de lege, pentru afișarea în condițiile legii a listei câștigătorilor respectiv: numele, prenumele.
- 12.3. Prin simpla participare la această Campanie promotională, persoana care va fi desemnată și validată câștigător își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc că o copie a actului său de identitate să fie reținută de către Organizator și Agenție pentru îndeplinirea obligațiilor atât cu privire la virarea impozitului, cât și pentru validarea și atribuirea premiului.
- 12.4. Agenția de marketing Touch Communications S.R.L. solicită câștigătorului să trimită o confirmare a adresei postale corecte la care Agenția să livreze premiul în caz de câștig.
- 12.5. La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Agenția de marketing Touch Communications S.R.L. pe adresa București, sectorul 1, Str. Soldat Buciumat Gheorghe nr.27, Agenția se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001, precum și să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului. Tuturor participanților la această campanie promotională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.6. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite la adresa din București, sectorul 1, Str. Soldat Buciumat Gheorghe nr.27, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată (având menționat pe plic „**Simte ritmul verii Fantastice!**”, perioada 1.06.2016-4.07.2016).
- 12.7. De asemenea, participanților le este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promotională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promotional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor Campaniei, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise prin aplicatia de pe website www.simtetefantastic.ro.

14.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

HENKEL ROMANIA S.R.L.

Prin Touch Communications S.R.L.

Vladimir Grigore